

ÍNDICE DA APRESENTAÇÃO

| O QUE É O SUPERBIKE BRASIL | 03 |
|-----------------------------|----|
| DADOS & INFORMAÇÕES | 08 |
| POR QUE O SUPERBIKE BRASIL? | 16 |
| NOVIDADES PARA 2025 | 20 |
| AÇÕES DE DIVULGAÇÃO | 22 |









O QUE É O SUPERBIKE BRASIL





QUEM SOMOS

- ▼ MAIOR Campeonato de Motovelocidade das Américas;
- √ 4º Maior do MUNDO;
- ✓ 2º Maior Evento de ESPORTE A MOTOR DO BRASIL;
- ✓ Evento LÍDER EM PÚBLICO de arena no país (dados pré-pandemia);
- ▼ MAIOR NÚMERO de pilotos participantes dentre todos os outros eventos nacionais de esporte a motor;
- √ Evento com o maior número de CATEGORIAS MONOMARCAS OFICIAIS desenvolvidas pelas fábricas de moto;
- Evento onde as EMPRESAS LÍDERES DO TRADE 2 RODAS estão exclusivamente, como Honda, Pirelli, Ohlins, entre outras









4º MAIOR DO MUNDO

O SuperBike Brasil é o 4° campeonato de Motovelocidade mais popular no mundo, além de ser o maior na América Latina.



1º MOTOGP



2º WORLD SBK



3º BRITISH SUPERBIKE CHAMPIONSHIP







2º MAIOR DO BRASIL EM ESPORTES A MOTOR.

Ranking definido através da mensuração de diferentes propriedades, como número de categorias, número de pilotos, visibilidade em TV, em mídia impressa e digital, público na arena, dentre outros.

1º STOCK CAR BRASIL

2º SUPERBIKE BRASIL







GRANDES MARCAS

PATROCÍNIO SILVER































DADOS E INFORMAÇÕES

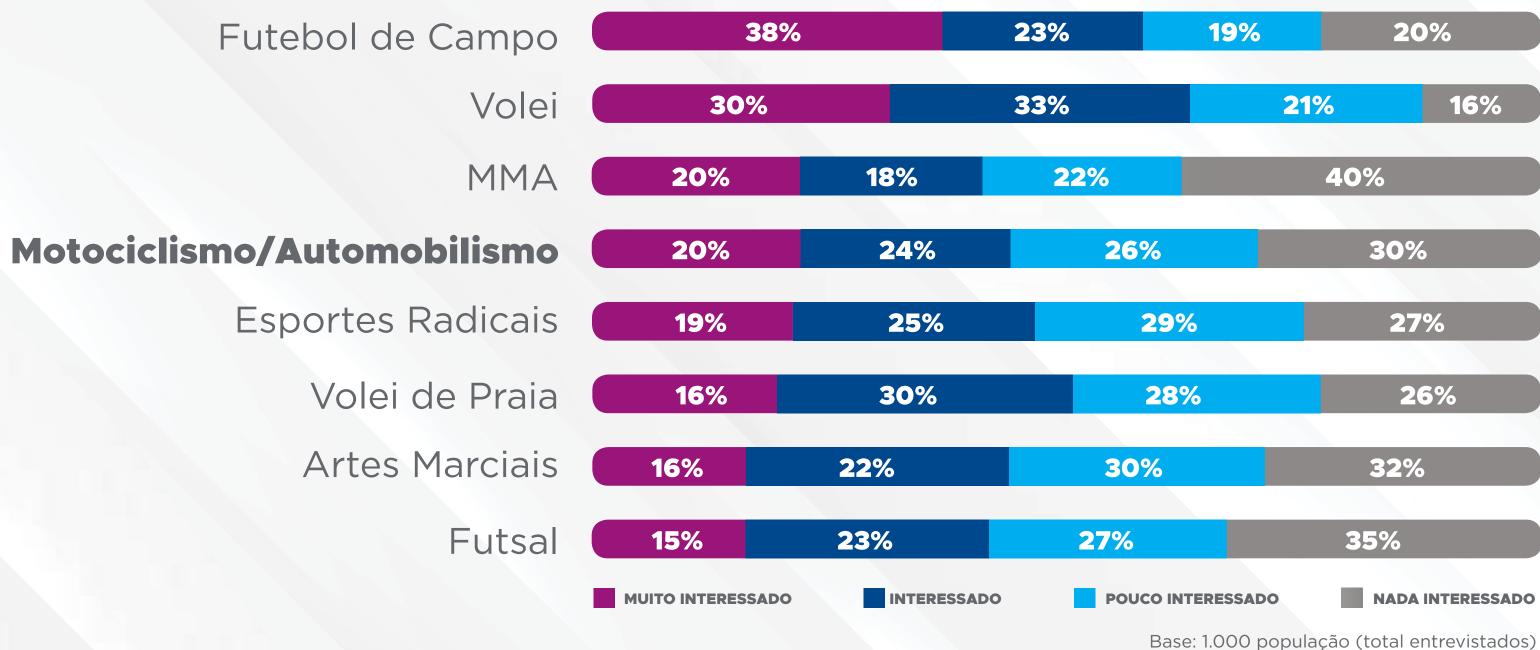




INTERESSE DO BRASILEIRO NO MOTOCICLISMO

MOTOCICLISMO É O 4° ESPORTE QUE MAIS GERA INTERESSE AO PÚBLICO BRASILEIRO.



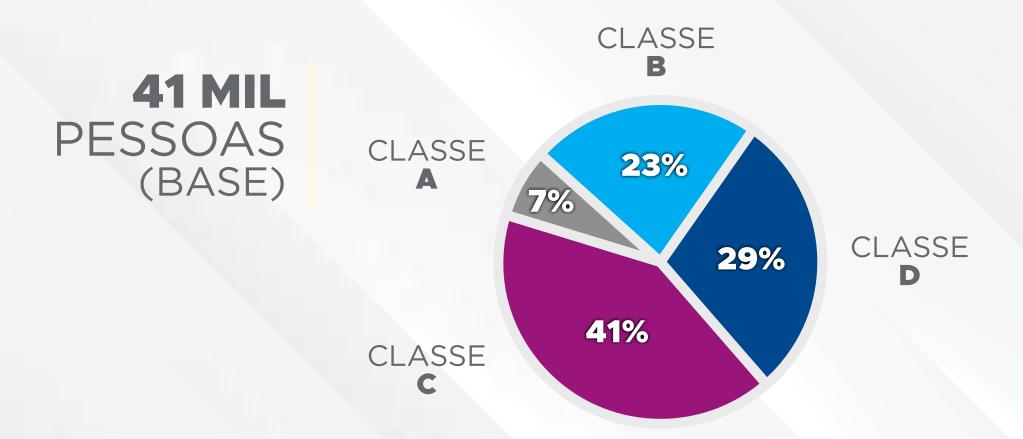






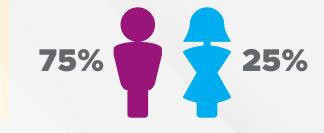


PÚBLICO DO EVENTO



13 A 17 ANOS **1%** FAIXA
25 A 34 ANOS **38,4%**35 A 44 ANOS **30,1%** 18 A 24 ANOS **13,2%** 45 + ANOS **17%**





49% PROPRIETÁRIOS DE MOTOS

68% 32% ACIMA DE 600CC

ATÉ 600CC

FAIXA ETÁRIA

ARQUIBANCADA PADDOCK BOXES VIP

CLASSE CLASSE BC CLASSE AB CLASSE A

Fonte: Ibope Repucom







PÚBLICO ACUMULADO EM 2024

+50 MIL pessoas acompanharam o SuperBike Brasil nos autódromos de Interlagos, Ayrton Senna (Londrina) e Zilmar Beux.

Em 2024, o campeonato alcançou números animadores. A etapa de maior destaque foi a Grande Final, em Dezembro, que contou com a presença de mais de 15 mil fãs de motovelocidade no autódromo de Interlagos, seguido por Londrina, no Autódromo Ayrton Senna.





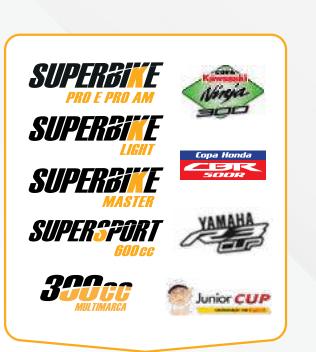




CATEGORIAS DO SUPERBIKE

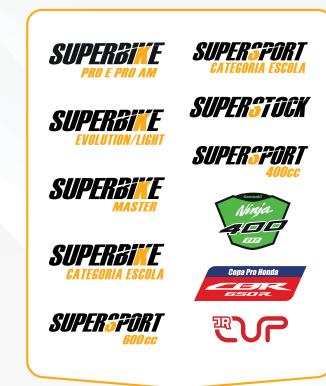














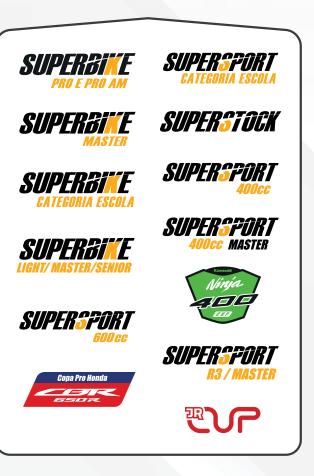
2019

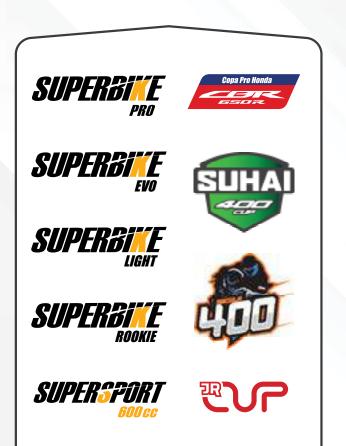
















TRANSMISSÃO AO VIVO



Matérias exclusivas e vídeos *on demand* das provas de todas categorias.

www.SUPERBITE.com.br



Transmissão ao vivo de todas as categorias (92 mil acessos únicos).





Transmissão ao vivo das categorias SuperBike PRO e SuperSport 600cc no canal de TV paga Woohoo.







TRANSMISSÃO EIBOPE



PESSOAS LIGADAS NA TRANSMISSÃO DAS PROVAS EM TODO O BRASIL*



*Durante todo o ano. Dados do Ibope de dezembro de 2024









R\$ 267.000.000

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2024

R\$ 254.000.000

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2023

R\$ 242.000.000

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2022

R\$ 225.000.000

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2021

R\$ 209.000.000

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2020

R\$ 316.000.000

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2019

R\$ 153.597.362

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2018

R\$ 137.527.739

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2017

R\$ 109.427.397

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2016

R\$ 72.527.435

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2015

R\$ 53.539.121

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2014

R\$ 31.921.324

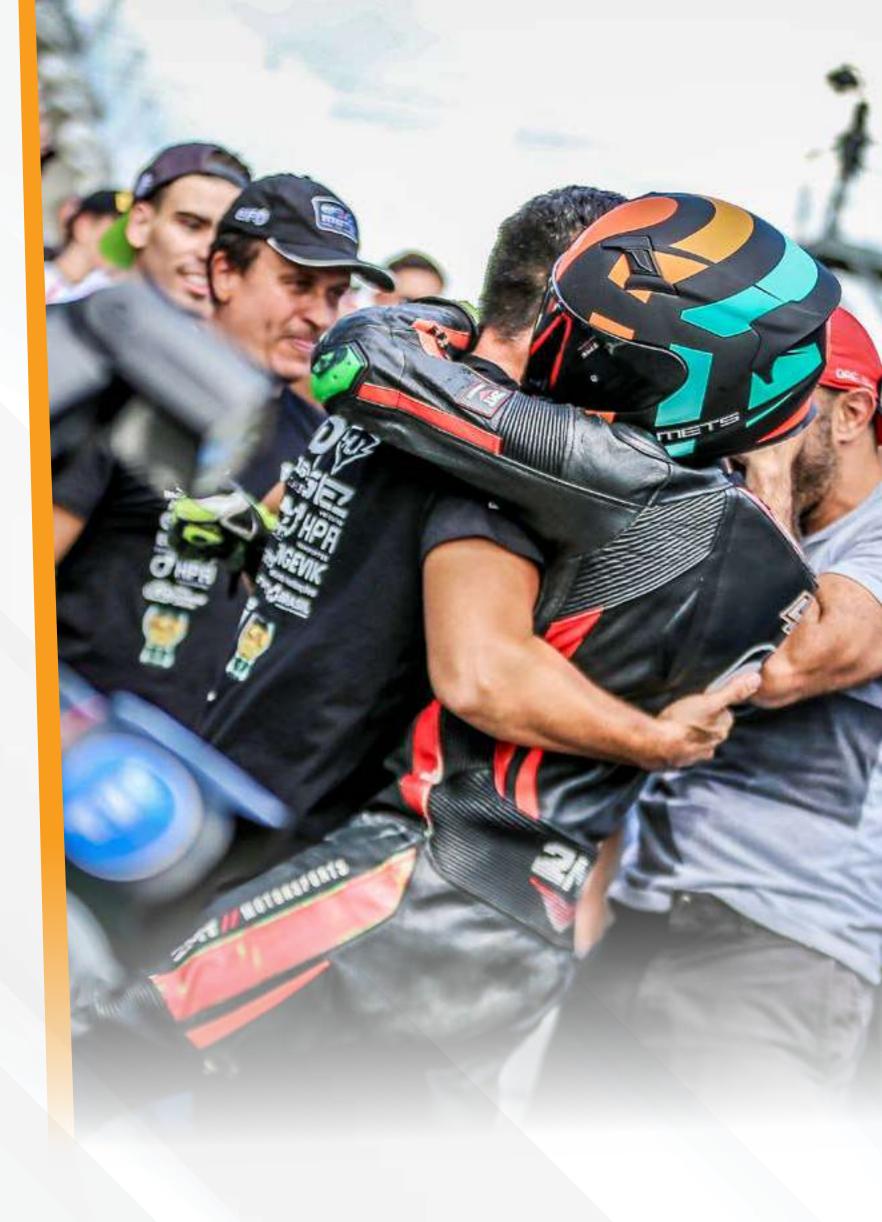
DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2013

RETORNO DE MÍDIA

R\$ 267 MI

DADOS ATÉ DEZEMBRO DE 2024*









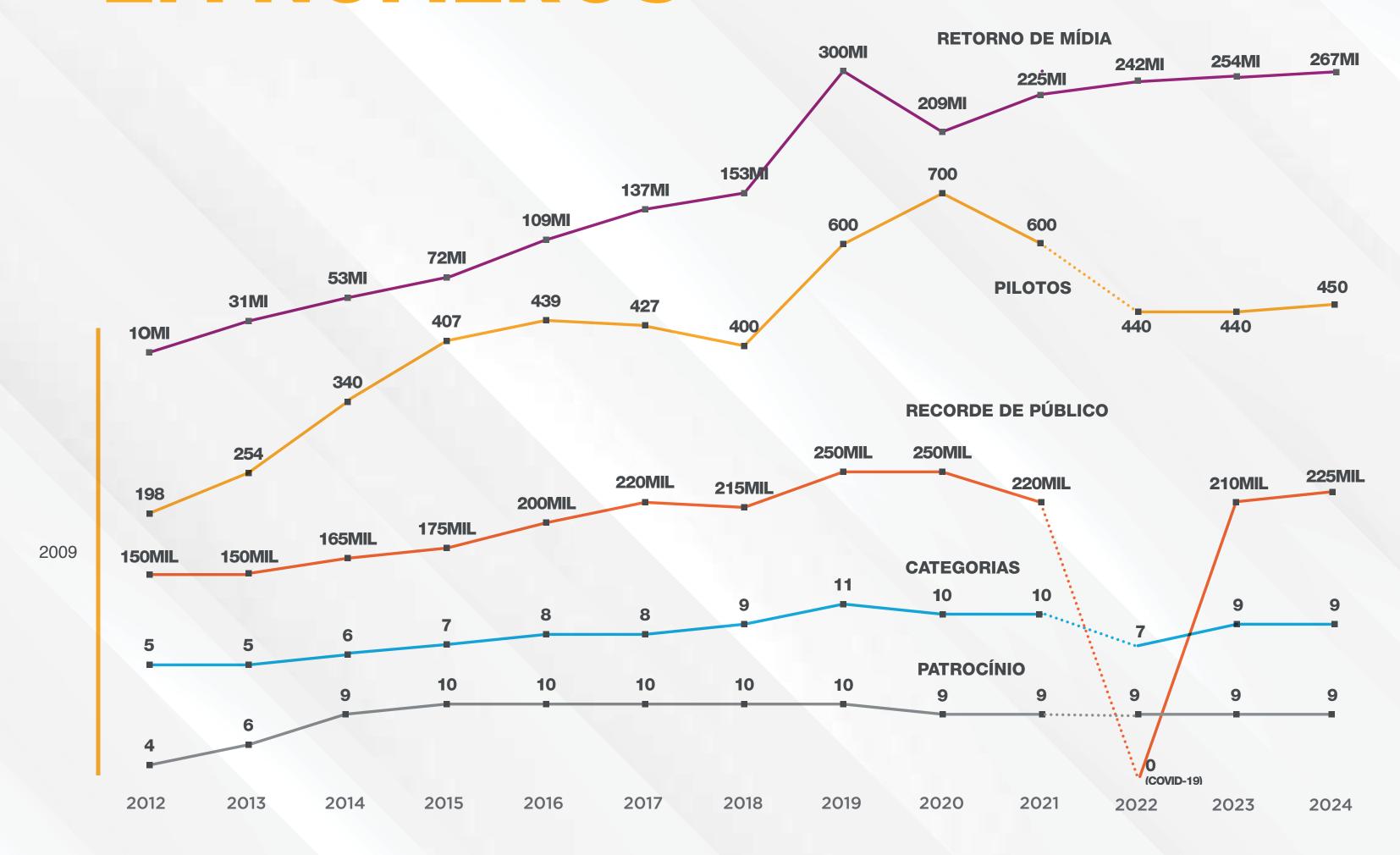


POR QUE O SUPERBIKE BRASIL?





SUPERBIKE EM NÚMEROS









O QUE QUEREMOS?







VISÃO DE FUTURO



HOJE



R\$

+ PROMOÇÃO/ PÚBLICO

+RETORNO







NOVIDADES

TEMPORADA





CALENDÁRIO 2025



SUPERBIKE BRASIL CONTARÁ COM 10 ETAPAS!

INTERLAGOS/SP 1ª ETAPA FEV



INTERLAGOS/SP JUL 6ª ETAPA



2ª ETAPA



CASCAVEL/PR



7ª ETAPA



SET LONDRINA/PR



3ª ETAPA



ABR

INTERLAGOS/SP



8ª ETAPA



CASCAVEL/PR OUT



5º ETAPA



MAI

INTERLAGOS/SP

INTERLAGOS/SP



9ª ETAPA



INTERLAGOS/SP



*DATAS E PRAÇAS SUJEITAS A ALTERAÇÃO ATÉ A CONFIRMAÇÃO DO CALENDÁRIO DEFINITIVO







AÇÕES DE DIVULGAÇÃO





DIVULGAÇÃO DO EVENTO

Material impresso para a divulgação de cada evento que é distribuído em diversos pontos pela cidade com foco no público de duas rodas, comércio local e também pontos estratégicos próximos aos Autódromos de cada etapa.







BLITZ EM PONTOS ESTRATÉGICOS

Ativação do público em pontos específicos da cidade.









MÍDIA ON-LINE

Ativação das Etapas através das Redes Sociais do SuperBike e transmissão das corridas ao vivo!

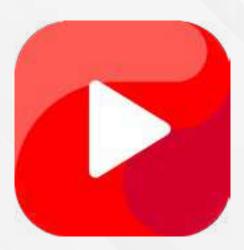




+193 MIL SEGUIDORES

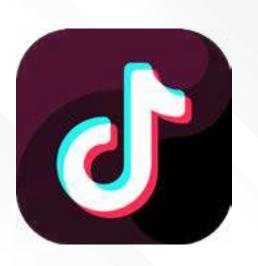


+126 MIL LIKES FAN PAGE



+76.1 MIL SEGUIDORES

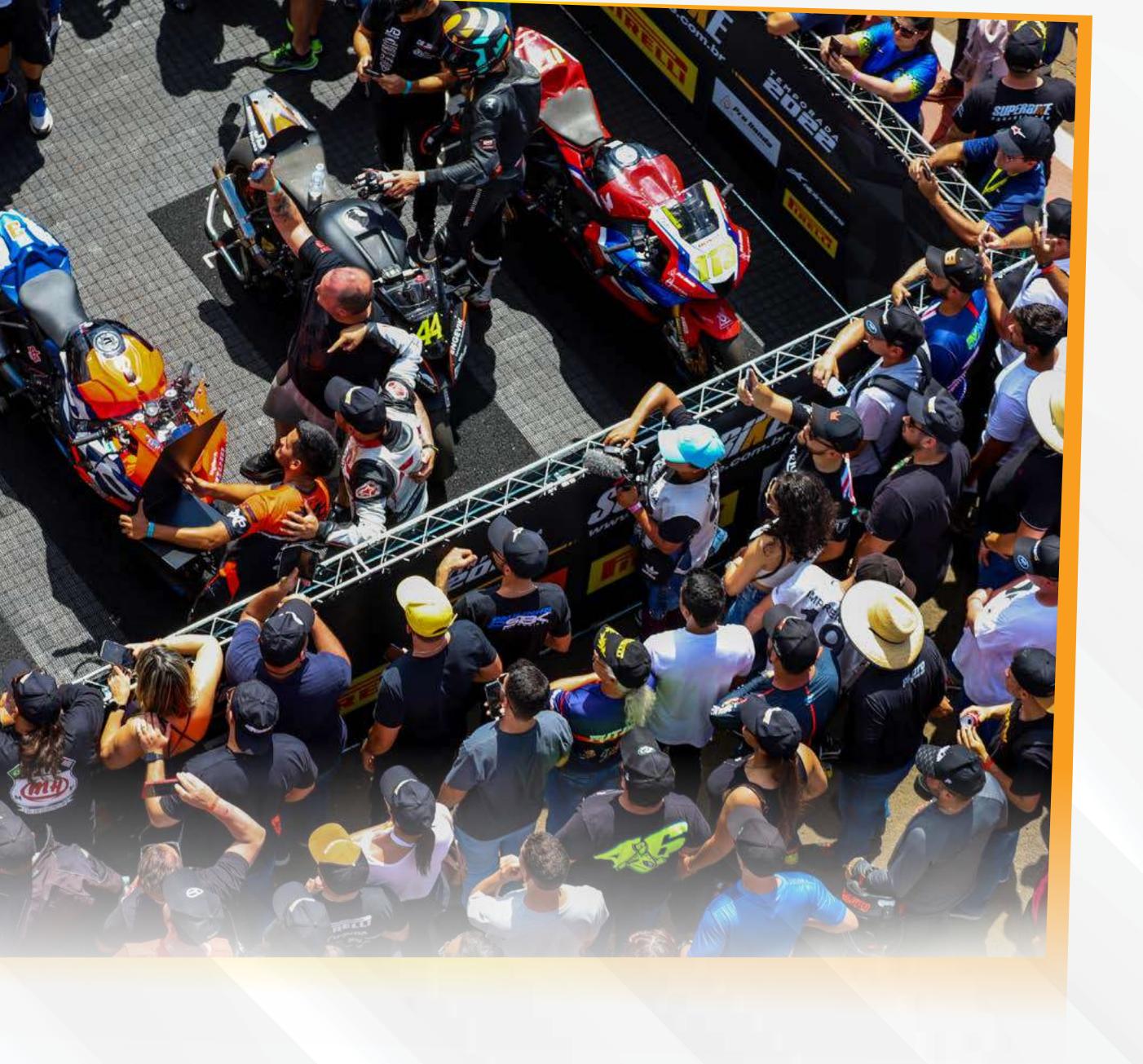
+30 MIL VISUALIZAÇÕES POR VÍDEO



+2.3 MIL SEGUIDORES







PROPRIEDADES DE ARENA & AÇÕES DE MARKETING





PROPRIEDADES DEARENA

TENDAS E WIND FLAGS















PROPRIEDADES

DE ARENA

PLACAS DE PISTA 10x2m









PROPRIEDADES

DEARENA

BACKDROP E PÓDIO







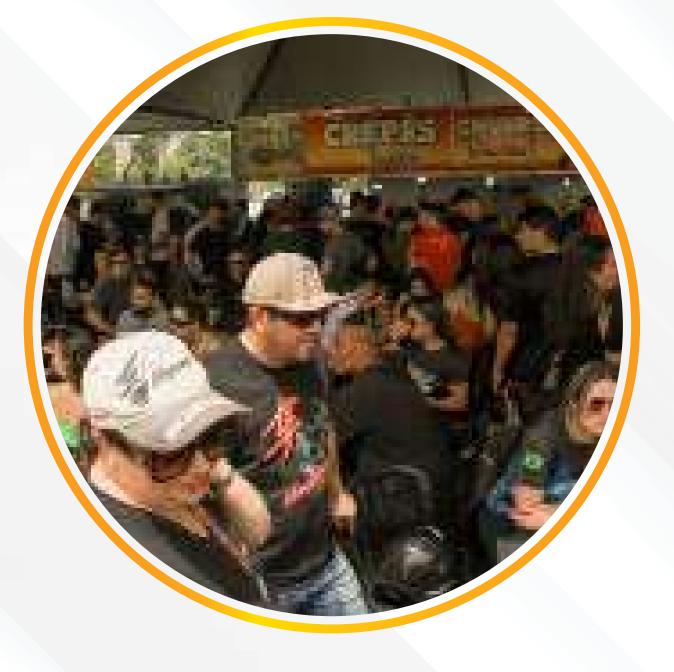




AÇÕES NA ÁREA DE PADDOCK

Ações exclusivas: realizadas na área de paddock.

> PESSOAS









VOLTA RÁPIDA

Volta na garupa: ativação especial com convidados vip, que terão a oportunidade de andar na garupa das motos mais rápidas do Brasil!

GRID WALK

Os clientes terão pulseiras especificas que darão acesso ao grid para acompanhar a formação de cada alinhamento antes de cada corrida.

Poderão descer na pista, tirar fotos sentir a emoção adrenalina realmente de perto.





AÇÕES DOS PATROCINADORES

Diversas possibilidades de ativação do público com interação e sampling.

AÇÕES NO ESTACIONAMENTO

Ativação nos estacionamentos com distribuição de brindes, panfletagem, sampling, pit stop, etc.

TEST RIDE

Lançamentos e Experimentação de produtos.









TORCIDA ORGANIZADA

A ação pode ser realizada na arquibancada coberta, com vista privilegiada da linha de largada e da reta dos boxes.

Os clientes podem posicionar sua marca em áreas designadas pela organização. Para aumentar a consciência de marca e visibilidade, a marca poderá fornecer camisetas para os convidados, com o logotipo estampado para uma melhor lembrança de marca.

A composição da cenografia poderá ser composta por banners com a marca, bandeiras, infláveis e placas em lona.





MINI LOUNGES OU ÁREA VIP

Espaços no paddock ou Área VIP, voltados para a exposição de produtos, promoções e recepção de clientes.

- Espaço exclusivo para recepção de clientes contemplando decoração, mobiliário, buffet, recepcionistas e seguranças;
- Credenciais VIP (acesso livre a todas as áreas do box).
- Metragem e quantidade de credenciais a definir.









ESPAÇO BOX ZERO

Espaço disponível para montagem de estandes e exposição de produtos, local com alto fluxo de pessoas. Área do Paddock.







VOLTA NO CARRO MADRINHA

Clientes VIP, especialmente selecionados pelos patrocinadores ou anunciantes, podem participar da volta de abertura de cada bateria, com toda a emoção que só a bordo do carro madrinha é possível sentir.





MACRO NÚMEROS ACUMULADOS DOS ÚLTIMOS 6 ANOS



+150 **MILHÕES**

DE VISITAS ÚNICAS NO SITE DO SUPERBIKE

+850 MIL

MATÉRIAS E NOTAS (MIDIA ONLINE E **IMPRESSA)**

+650 MIL

PESSOAS SOMADAS EM TODAS AS ETAPAS

+50 MIL

PARES DE PNEUS VENDIDOS

+850

PILOTOS PARTICIPANTES +500

MOTOS VENDIDAS APENAS PARA USO NA PISTA

+140 HORAS

DE EXPOSIÇÃO NA TV





VENHA FAZER PARTE DO SUPERBIKE BRASIL 2025

Consulte-nos para cotas de patrocínio.

Bruno Corano

corano@superbikebrasil +55 (11) 98122-1989

Rita Kietis

direcao@superbike.com.br +55 (11) 97275-1954





